GGN is de grootste creditmanagment organisatie in Nederland. GGN is met 28 vestigingen actief in het hele land en biedt full service creditmanagement: minnelijke incasso en gerechtelijke incasso binnen één organisatie, met eigen kantoren. Maar ook het uit handen nemen van facturatie, het volledige debiteuren-beheer, advies bij het inrichten of verbeteren van het creditmanagementproces, detachering, training en opleiding van debiteurenbeheerders, incassomedewerkers en gerechtsdeurwaarders. 'Mastering credit' is zowel de missie als de meerwaarde van GGN. Wij verhogen het ondernemersrendement van onze opdrachtgevers door het voorkomen, beheersbaar maken en terugdringen van debiteurenrisico's.

GGN mastering credit

ZO BETAALT NEDERLAND 2012

IN HET KORT

SAMENVATTING VAN HET JAARLIJKS ONDERZOEK NAAR BETAALGEDRAG IN NEDERLAND

GGN mastering credit

ZO BETAALT NEDERLAND 2012

Jaarlijks brengt onderzoeksbureau Motivaction het betaalgedrag van de Nederlandse consument in kaart. Dat gebeurt in opdracht van GGN, dat ook dit jaar het rapport gratis beschikbaar stelt. De samenvatting die u nu in handen heeft, geeft u alvast 'in het kort' een indruk van de belangrijkste resultaten. We nodigen u van harte uit het rapport te downloaden via de website **zobetaaltnederland.nl**

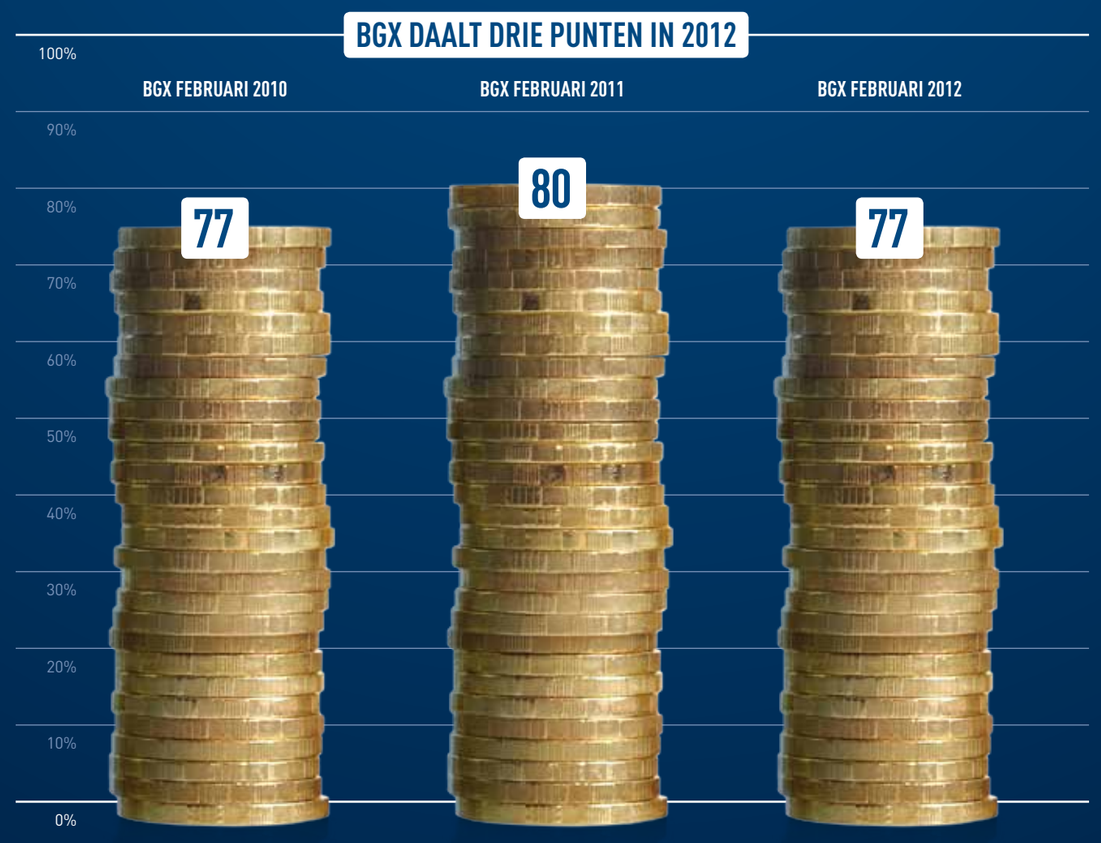
Zo betaalt Nederland 2012 geeft u inzicht in een aantal opmerkelijke en ook voor u belangrijke ontwikkelingen. Bijvoorbeeld ten aanzien van het vertrouwen in de economie, de betalingsproblemen en het bespaargedrag van de Nederlandse consument. Zo betaalt Nederland 2012 is een must voor elke credit manager, controller en financial executive.

BETAALGEDRAGINDEX
(BGX)

De Betaalgedragindex (BGX) geeft in één oogopslag weer of Nederland het afgelopen jaar beter of slechter is gaan betalen. Deze index voor het betaalgedrag van consumenten wordt samengesteld op basis van informatie over betalen, zoals het (te laat) betalen van rekeningen, de hoeveelheid en omvang van eventuele betalingsachterstanden en de vraag of consumenten wel eens rood staan.

De BGX is in 2012 over het geheel genomen met 3 punten gedaald in vergelijking met 2011, van 80 naar 77. Dit houdt in dat het betaalgedrag verslechterd is. Opvallend is dat de BGX sterk afwijkt voor de verschillende inkomensgroepen:

- Inkomens beneden modaal: BGX 72
- Inkomens rond modaal: BGX 76
- Inkomens boven modaal: BGX 81



ECONOMISCHE CRISIS DRINGT DOOR TOT CONSUMENT

EEN SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VAN ZO BETAALT NEDERLAND 2012

ALGEMEEN BEELD

NEDERLANDERS MET LAGE INKOMENS HEBBEN HET ZWAAR TE VERDUREN; OOK MENSEN MET MODALE INKOMENS VOELEN DE RECESSIE

- Hoewel in 2011 een positieve houding leek te ontstaan over de economische situatie in Nederland, zijn Nederlanders op dit moment pessimistisch over de economische ontwikkelingen en terughoudend in hun uitgaven. De Nederlander houdt de hand op de knip en heeft weinig vertrouwen in het herstel van de economie. Degenen die hiertoe in de gelegenheid zijn, proberen een buffer op te bouwen voor de toekomst.

- Nederlanders zagen hun inkomen vaker dalen, onder meer door de invloed van stijgende loonpremies. Om een inkomensdaling te compenseren, sparen mensen minder en geven ze minder uit aan producten en diensten.

- Gezinnen hebben meer moeite om maandelijks rond te komen; met name lage inkomens hebben het wat dat betreft zwaar. In deze groep is een tweedeling te zien:

  1. Circa 75% van de gezinnen met een laag inkomen heeft moeite om rond te komen. Het merendeel heeft de afgelopen jaren al buffers (spaargeld) moeten aanspreken en moet nu besparen op bestedingen (het kopen van producten). De toekomstverwachtingen in deze groep zijn negatief. Een groeiend aantal gezinnen verwacht het komende jaar te maken te krijgen met betaalproblemen.

  2. Circa 23% van de gezinnen met een laag inkomen kan niet (meer) rondkomen van het maandelijkse inkomen. Deze groep heeft in het verleden al betaalproblemen en betaalachterstanden gehad; in het afgelopen jaar zijn die problemen en achterstanden groter geworden en kwamen ze vaker voor. Een verandering van de situatie verwachten deze gezinnen het komend jaar niet.

- De slechte economische vooruitzichten leiden ertoe dat mensen minder vaak grote uitgaven en uitgaven aan luxe producten doen. Hetzelfde geldt voor gangbare uitgaven aan onder meer kleding en uitjes. Ook kopen consumenten vaker tweedehands artikelen.

- De bezuinigingsmaatregelen van de overheid hebben in het algemeen invloed op het bestedingsgedrag van consumenten: ze verwachten minder geld uit te kunnen geven. Nederlanders verwachten vooral meer kosten te maken voor zorg en kinderopvang.

ONTWIKKELING ECONOMIE

SOMBERHEID TROEF

- Nederlanders zijn somber over de ontwikkelingen in de economische situatie. Het aantal Nederlanders dat verwacht dat de economie verslechtert, is het afgelopen jaar meer dan verdubbeld: van 32% in 2011 tot 68% in 2012. Slechts 12% verwacht dat de economische situatie het komende jaar verbetert.

- Het aantal Nederlanders dat zich zorgen maakt over de eigen financiële situatie, is gestegen. Deze zorgen zijn zichtbaar in het bestedingspatroon: mensen stellen grote aankopen vaker uit en nemen vaker bezuinigingsmaatregelen. Vooral Nederlanders met inkomens beneden modaal zien zich genoodzaakt het zuiniger aan te doen.

INKOMENSONTWIKKELING

INKOMENS GEDAALD, EINDE NOG NIET IN ZICHT

- In tegenstelling tot in 2011 zijn in 2012 meer inkomens gedaald en minder inkomens gestegen. Nederlanders met inkomens beneden modaal zagen hun inkomen vaker dalen dan Nederlanders met bovenmodale inkomens.
- Nederlanders zijn zeer pessimistisch over het komende jaar: 22% verwacht dat het inkomen daalt, met name als gevolg van een verwachte stijging van belastingen en premies; slechts 15% verwacht een inkomensstijging, meestal door (het vooruitzicht op) promotie in de eigen baan.
- Steeds minder Nederlanders kunnen zich een daling van hun inkomen permitteren.

BESTEDINGEN

INKOMENSDALING LEIDT TOT MINDER UITGAVEN; SPAREN ALS BUFFER

- Als hun inkomen daalt, verwachten Nederlanders minder geld uit te geven aan producten of diensten. In 2011 gaf 55% aan te bezuinigen op producten, in 2012 65%. Daarmee is, in tegenstelling tot vorig jaar, niet langer minder sparen maar het doen van minder aankopen de belangrijkste bezuinigingspost.
- De afgelopen jaren was een toename zichtbaar van het aantal mensen dat ervoor kiest extra inkomen te gebruiken om te sparen of schulden af te lossen. Voor 2012 geldt hetzelfde; de behoefte aan het creëren van een buffer voor de toekomst lijkt sterker te zijn geworden.

BETAALGEDRAG

GEEN RUIMTE MEER VOOR NONCHALANCE

- In de afgelopen drie jaar is het aantal mensen dat nooit rood staat, toegenomen van 36% in 2010 tot 43% dit jaar. Geldgebrek is de belangrijkste reden dat Nederlanders rood staan. Het aantal Nederlanders dat rood staat uit gemakzucht, is het afgelopen jaar gedaald. Nog steeds staan Nederlanders met bovenmodale inkomens vaker rood uit gemakzucht en lagere inkomens vaker door geldgebrek.
- Het aantal Nederlanders dat rekeningen te laat betaalt, is gedaald. De frequentie waarmee mensen te laat betalen, is juist sterk gestegen. De belangrijkste reden is geldgebrek. Vergeleken met vorig jaar komt het minder vaak voor dat mensen vergeten een rekening te betalen.
- In lijn met het feit dat consumenten extra letten op hun uitgaven, is een stijging zichtbaar in het aantal Nederlanders met een exact zicht op hun uitgaven: in 2011 nog 33%, in 2012 37%.

BETALINGSPROBLEMEN

MINDER VAAK BESCHOUWD ALS TIJDELIJK

- De houding van Nederlanders ten opzichte van betaalproblemen is het afgelopen jaar veranderd: ze beschouwen dergelijke problemen minder vaak als iets tijdelijks.
- Het aantal personen met betaalproblemen is het afgelopen jaar gelijk gebleven; wel is de hoogte van de gemiddelde betalingsachterstand gestegen.
- Nederlanders zijn er minder zeker van dat ze de komende 12 maanden geen betalingsproblemen krijgen. De groep die problemen verwacht, denkt dat deze (veel) groter zijn dan vorig jaar.
- De aantallen incassogevallen en contacten met een deurwaarder waren in 2012 vrijwel gelijk aan die in 2011.

EUROPEES EN BINNENLANDS BELEID

BINNENLANDSE BEZUINIGINGEN EN EUROPESE SCHULDENCRISIS KRIJGEN INVLOED OP CONSUMENTEN

- De slechte financiële situatie in een aantal Europese landen begint het denken en handelen van Nederlanders te beïnvloeden. Meer dan vorig jaar kijken ze vanwege de schuldencrisis goed naar hun eigen uitgavenpatroon. Ontwikkelingen in eigen land zorgen voor nog meer onrust: 59% verwacht dat de aangekondigde bezuinigingsmaatregelen van de overheid zorgen voor een inkomensdaling (2011: 45%).
- Nederlanders voelen voornamelijk veranderingen in de vergoedingen voor en de verhoging van het eigen risico in de zorg, de stijging van zorgpremies en verlaging van de kinderopvangtoeslag in hun portemonnee.

ÁLLE RESULTATEN

IN HET COMPLETE RAPPORT 'ZO BETAALT NEDERLAND 2012 LEEST U ÁLLE RESULTATEN VAN ONS JAARLIJKSE ONDERZOEK NAAR HET BETAALGEDRAG IN NEDERLAND, INZICHTELIJK GEMAAKT MET VERHELDERENDE GRAFIEKEN.

DOWNLOAD HET RAPPORT ALS PDF VIA DE WEBSITE **ZOBETAALTNEDERLAND.NL**